

# – Man forteller ikke Sanhete

## ⇒ Filosofikafeen om selvrealisering

Mens mange fremstår bedre enn de egentlig er på sosiale medier, kan det være et sted for selvrealisering for andre.

### Filosofikafé

KRISTIANSAND

I alle fall ifølge skribent og blogger, Heidi Nordby Lunde. – På nettet ønsker alle å fremstå litt mer årlig enn det de er. Når vi er på jobbinternevi og skal si våre egenkaper, forteller man jo ikke sannheten. Sånn er det med Facebook og andre sosiale medier også. Vi deler ofte bare solskinshistoriene, sier hun.

Når Filosofikafeen i Kristiansand starter opp høstprogrammet på onsdag, skal hun holde innlegg «Først meg selv, så meg selv». Hun spør om teknologi også kan brukes til å bygge bro mellom selvrealisering, forbruk, kapitalisme og fellesskap.

– På sosiale medier deler man det positive i hverdagen. Men om du bare skryter av deg selv, så gidder ingen å høre på deg. Man gjemmer seg raskt de som er egoistiske, sier Lunde, som jobber med informasjon og sosiale medier.

#### Egoistisk på sosiale medier

Det begynte da Aftenpostens Joacim Lund skrev en kommentar om den selvsentrerte «Generation Me», generasjonen etter 68-erne, som er blitt flasket opp på troen på muligheten til å realisere seg selv uten nevneverdig motstand.

– Han mener den nye generasjonen er egoistisk og selvoppatt, og at sosiale medier er med på å underbygge denne holdningen. Jeg er uenig. Det er riktig nok mye «posering» i sosiale medier. Mang skryter, forteller at de har vært på joggetur og banale ting. «Forståsgåpå» kritiserer dette, men

de fleste samtalene med venner er banale. Jeg mener at sosiale medier også har gjort det mulig å skape et sosialt fellesskap, som var i ferd med å forsvinne, sier Lunde, som mener «Generation Me» har blitt «Generation We».

Hun lurer på om det er mulig finne bærekraftige løsninger gjennom moderne teknologi. For eksempel løsning på miljøutfordringer, som å gi bort en gammel sofa via Facebook.

– I dag er folk mer villige til å dele musikk, videoer, bilder og kunnskap på nett. Samtidig kommer det tjenester som gjør at vi deler ting vi eier: Hvorfor ikke låne ut driften til nabobakken i stedet for at alle må ha én hver? Slik sparar man penger, miljø og plass. Se på kronprinsesse Mette-Marit. Hun legger ut brukte designerklær til salgs på nettet, og gir pengene videre til miljøagentene. Det er et tegn på at vi går vakk fra forbrukssamfunnet, sier hun.

#### Selvrealisering på nett

Heidi Nordby Lunde mener det fullt mulig med selvrealisering via sosiale medier.

– Ja, for her kan du fortelle at du har gjort en god gjerning, at du har latt noe overmatte, haiket med deg, at du har lånt bort noe, og dét er også med på å realisere en selv. Ikke gjennom materielle verdier, men heller at din villighet til å dele med andre er det som definerer deg.

Det er sjeldent man tar seg tid til å tenke på dette i en dyptere forstand. Hva gjør det med oss som mennesker? Hvilke trender ser vi, og hvordan kan vi kan påvirke samfunnet framover? spør hun.

Psykolog ved DPS Solvang, Sondre Liverød, mener det er lett å blåse opp betydningen av sosiale medier.

– Jeg tror sosiale medier gir muligheter til å konstruere og rekonstruere sin identitet, og det å bli sett kan bli en besetelse. I tillegg ligger fokuset på sosiale medier ofte på det ytre. Selvrealisering handler jo hel-

ler om en indre ro, sier han. Samtidig mener Liverød at det er positivt om man finner grupper på nettet der man får en følelse av fellesskap.

– Det ødelegges derimot om man vil fremstå perfekt hele tiden. Spesielt ungdommer som er identitetssøkende kan bli overdrivne opptatt av sosiale medier, og av å være sosialt vellykket.

Tekst: Anette Os

anette.os@fvn.no - 91187193

#### FAKTA

#### Filosofikafeen

Holdes på Kick Kafé i Kristiansand sist onsdag i månedene januar, februar, mars og september, oktober, november.

► Holdes på Kick Kafé i Kristiansand sist onsdag i månedene januar, februar, mars og september, oktober, november. Først ut er blogger og skribent, Heidi Nordby Lunde, psykolog Sondre Liverød (DPS Solvang) og medielearner på Noroff, Arne Vilhelm Tellefsen. De skal diskutere om det kan bygges bro mellom selvrealisering, forbruk, kapitalisme og fellesskap.

► Onsdag 28. november blir det besøk av filosof Kari Opdahl. Onsdag 5. desember blir alle årets nobelprisvinnere presentert av vitenskapelig ansatte ved blant annet Universitetet i Agder. Møtet holdes på Campus Gimlemoen, i samarbeid med Agder Vitenskapsakademiet.

► Til våren skal professor i filosofi, Lars Fr.H. Svendsen, snakke om frihet. Professor i sykepleievitenskap, Kari Martinsen, kommer med temaet «Fra Marx til Løgstrup» og professor i idéhistorie, Trond Berg Eriksen, med «Kjærlighetens forrykte tale».

FOTO: FOTOGRAF NICKI TWANG

## Stor interesse for eksistensiellspørsmål



⇒ Filosofikafé er som en beveger hele Norge og tydeligvis nå som treffer tide. Alf Kjetil Igland, leder av Filosofikafeen.

POPULÆR FILOSOFIK

– Flere religiøse arenaer

er like aktuelle for mange

men interessen for eksis-

toplærer er fremdeles til-

sier Alf Kjetil Igland, lede-

filosofikafeen. ARKVFO

deles til stede. Kanskje har det en betydning for den store oppslutningen hos oss. Filosofikafeer er som en bevegelse over hele Norge nå, og tydeligvis noe som treffer tiden, sier Igland, som oftest har mellom 200 til 400 publikummere på arrangementet.

– Vi er glade for at vi kan tilby byens befolkning noe som

tydeligvis mange oppfatter som

interessant og viktig, og at vi

derned kan utgjøre en bittel-

ten forskjell i menneskers liv,

sier han.

– Nei, jeg har valgt å ikke bruke tid på det. Jeg har ikke noe akutt behov for det heller. Jeg er i 60-årene, og da kommer man til et punkt hvor man går inn i nye situasjoner med en viss skepsis. Men jeg prøver å følge med i debaten, og snakker med mange som bruker disse mediene, sier Igland.

Filosofikafeen i Kristiansand er den største i landet, med rekord på 750 publikummere under et arrangement.

– Flere religiøse arenaer er ikke er like aktuelle for mange lengre, men interessen for eksistensielle spørsmål er fremdeles til-